

3º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 14 de outubro de 2025.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	3T25			3T24			9M25			9M24		
	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA
Claro Participações	13.059	5.932	45,4%	12.395	5.568	44,9%	38.401	17.357	45,2%	36.273	16.098	44,4%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(48)	(142)		(56)	(151)		(151)	(445)		(161)	(406)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	13.011	5.790	44,5%	12.339	5.416	43,9%	38.250	16.912	44,2%	36.112	15.692	43,5%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

- ✓ **A Claro foi reconhecida pelo Speedtest Awards, da Ookla, como a melhor rede 5G do Brasil e a rede fixa mais bem avaliada do país. Com base nos resultados do primeiro semestre de 2025, a Claro apresentou também as medições WI-FI mais rápidas do Brasil, consolidando-se como uma das poucas empresas no mundo a conquistar excelência em performance tanto na rede móvel quanto na fixa - um reconhecimento que reforça a qualidade e confiabilidade da sua conectividade para milhões de brasileiros;**
- ✓ **A Claro também foi destaque no prêmio MIT Innovation Workplaces 2025, reconhecida por suas práticas de inovação e digitalização de serviços. O estudo destaca o investimento contínuo da Claro em plataformas digitais, inteligência artificial e soluções que elevam a experiência do cliente e a eficiência operacional;**
- ✓ **A Claro anunciou uma parceria inédita com a OpenAI para integrar o ChatGPT aos planos, permitindo a utilização da versão ChatGPT Plus por clientes Claro Multi gratuitamente durante o período da oferta;**
- ✓ **A Claro reafirma seu compromisso em unir inovação, conectividade e propósito para o bem da sociedade. Como patrocinadora exclusiva da expansão do projeto Abrigo Amigo para 8 cidades e mais de 600 abrigos de transporte coletivo, oferece suporte remoto a mulheres e pessoas em situação de vulnerabilidade nos abrigos de espera. A iniciativa permite o acionamento de atendimento emergencial através da conectividade Claro, durante o período noturno, reforçando o papel da tecnologia como ferramenta de segurança e cidadania;**
- ✓ **A Claro se destaca como a primeira operadora de telecomunicações no Brasil a conquistar, de forma simultânea, as certificações ISO 37001 (Gestão Antissuborno) e ISO 37301 (Gestão de Compliance). Essa conquista reforça o compromisso com o mais alto padrão global de governança;**
- ✓ **A Claro também conquistou a certificação ISO 45001 em alguns de seus Data Centers — norma internacional que define requisitos para um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional. Essa conquista representa um marco estratégico para a Companhia, especialmente diante da complexidade e do porte de suas operações no setor de telecomunicações;**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br



- ✓ A base do segmento pós-pago encerrou o trimestre com 57,8 milhões de linhas, crescimento de 8,5% nos últimos doze meses, impulsionada pela liderança em portabilidade e pela aceleração das migrações de clientes pré-pago;
- ✓ Receita líquida total crescendo 5,4% no 3T25, em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque ao crescimento de 8,0% em serviços móveis, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 7,3% no ARPU;
- ✓ O EBITDA do 3T25 totalizou 5,9 bilhões de reais, 6,5 % acima do 3T24; com margem EBITDA de 45,4%, 0,5 p.p. acima do mesmo período do ano anterior.

Serviços Móveis

Em agosto de 2025 alcançamos a marca de 18,4 milhões de clientes 5G, com 35,4% de participação de mercado. Destaque para a liderança da Claro nos 30 maiores mercados do Brasil, com 39,1% de *market share*.

A Claro encerrou o trimestre com um total de 89,3 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo de 674 mil linhas portadas nos últimos doze meses, com participação de mercado de 33,2% em agosto de 2025.

No pós-pago encerramos o trimestre com 57,8 milhões de linhas, adicionando 4,5 milhões nos últimos doze meses e representando 64,7% da base total (+4,4 p.p. na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade e aceleração das migrações de clientes pré-pagos.

A base pré-pago atingiu 31,5 milhões de linhas no trimestre, com 32,7% de participação no mercado em agosto de 2025. O 3T25 apresentou forte aceleração em recargas, contribuindo para o crescimento da receita móvel, com destaque para a participação dos canais digitais próprios, oferecendo mais comodidade e benefícios.

Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com aproximadamente 86 mil adições líquidas no trimestre, e segue liderando o mercado brasileiro, com 19,7% de participação de mercado em agosto de 2025. No segmento de "*ultra-high speeds*" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 23,4% em participação de mercado em agosto de 2025.

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 59,5% de participação de mercado em agosto de 2025, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo. A Claro vem adicionando novas plataformas de *streaming*, novas funcionalidades e soluções com a melhor experiência para consumir entretenimento em casa ou fora de casa.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu +12,6% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para melhorar a experiência dos clientes, fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Claro Empresas manteve no 3T25 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade, impulsionadas pelos principais pilares: *Cloud*, Segurança, Pós-Pago, *Internet*, *Omnichannel* e M2M/IOT.

A Claro Empresas anunciou o lançamento da Fábrica SAP, uma solução voltada para empresas de médio e grande portes que oferece um conjunto completo de serviços para implementação, desenvolvimento, customização e integração de ambientes SAP.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

3º Trimestre 2025

Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	3T25	3T24	Δ%	9M25	9M24	Δ%
Receita líquida total	13.059	12.395	5,4%	38.401	36.273	5,9%
Serviços	12.387	11.790	5,1%	36.517	34.563	5,7%
Receita móvel	7.154	6.621	8,0%	20.981	19.311	8,6%
Receita fixa e outros	5.233	5.169	1,2%	15.536	15.252	1,9%
Aparelhos	672	606	11,0%	1.884	1.709	10,2%
EBITDA	5.932	5.568	6,5%	17.357	16.098	7,8%
Margem EBITDA	45,4%	44,9%	0,5 p.p	45,2%	44,4%	0,8 p.p
EBIT	2.747	2.457	11,8%	7.876	6.731	17,0%
Margem EBIT	21,0%	19,8%	1,2 p.p	20,5%	18,6%	2,0 p.p

No 3T25 a receita líquida total foi de 13,1 bilhões de reais, 5,4% acima do mesmo período de 2024.

Destaque para o crescimento de 8,0% na receita líquida de serviços móveis, gerado principalmente pela liderança em portabilidade, aumento da base de pós-pago e do ARPU.

Serviços fixos totais com crescimento de receita de 1,2%, com destaque para o crescimento de 3,9% em banda larga residencial, resultado do aumento da base de assinantes, incremento do ARPU, dentre outros aspectos. Destaca-se também a melhoria contínua de performance no segmento B2B.

O EBITDA do 3T25 totalizou 5,9 bilhões de reais, 6,5 % acima do 3T24, com margem EBITDA de 45,4%, 0.5 p.p. acima do mesmo período do ano anterior.

A Claro segue focada em manter sua jornada de crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br