

1º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 29 de abril de 2025.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	1T25			1T24		
	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA
Claro Participações	12.511	5.639	45,1%	11.775	5.198	44,1%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(51)	(148)		(47)	(118)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	12.460	5.491	44,1%	11.728	5.080	43,3%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

- ✓ **Premiações no trimestre:**
 - A Claro, mais uma vez, foi reconhecida pelo Wi-Fi e 5G mais rápidos do Brasil, segundo dados de usuários que mediram a velocidade de conexão pelo *Speedtest*. Desde a criação da categoria 5G no *Speedtest Awards*, em 2021, a rede da Claro é quem tem a melhor performance.
 - Claro foi vencedora do prêmio Estadão Empresas Mais 2025, um dos principais *rankings* empresariais do país, promovido pelo jornal O Estado de São Paulo, que reconhece as empresas com melhor performance financeira, além da consistência histórica.
- ✓ **A Claro anunciou que a Embratel agora é Claro Empresas. O movimento tem o objetivo de unir todo o conhecimento de tecnologia e conectividade em uma só marca, e reforçar o atendimento em negócios de todos os portes e segmentos.**
- ✓ **Receita líquida total crescendo 6,3% no comparativo anual, com destaque ao crescimento de 8,8% em serviços móveis no 1T25, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 8,7% no ARPU;**
- ✓ **Serviços fixos totais com crescimento de receita de 2,7%, com destaque em banda larga residencial e no segmento B2B;**
- ✓ **Margem EBITDA local de 45,1% no 1T25, mantendo a jornada de crescimento sustentável dos negócios.**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

1º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

Em fevereiro de 2025, alcançamos a marca de 14,8 milhões de clientes 5G, com 34,1% de participação de mercado. Destaque para a liderança da Claro nos 30 maiores mercados do Brasil, com 38,6% de *market share*.

A Claro encerrou o trimestre com um total de 87,6 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo de 589 mil linhas portadas nos últimos doze meses, com participação de mercado de 33,2% em fevereiro de 2025.

No pós-pago encerramos o trimestre com 54,9 milhões de linhas, adicionando 2,8 milhões nos últimos doze meses e representando 62,7% da base total (+3.3 p.p na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade e aceleração das migrações de clientes pré-pagos.

A base pré-pago atingiu 32,7 milhões de linhas no trimestre, com 32,6% de participação no mercado em fevereiro de 2025. O 1T25 apresentou forte aceleração na performance de recargas, com destaque a oferta "Prezão 1 real por dia", que trouxe mais flexibilidade ao cliente, tornando sua experiência de uso mais simples e intuitiva. Destaca-se ainda o aumento de participação dos canais digitais próprios, concedendo mais comodidade e benefícios nas recargas, com crescimento superior a 28% na comparação anual.

O Claro flex, plataforma móvel 100% digital, manteve seu crescimento acelerado, consolidando-se como importante instrumento de transformação digital e de aumento da base de pós-pago, por meio de novas vendas e migração de clientes pré-pagos.

Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com 98,3 mil adições líquidas no trimestre. E segue liderando o mercado de banda larga no Brasil, com 20,1% de participação de mercado em fevereiro de 2025. No segmento de "ultra-high speeds" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 26,5% em participação de mercado em fevereiro de 2025.

Considerando todas as tecnologias, a Claro está presente em 512 municípios e 41,6 milhões de *Homes Passed* (HPs).

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 47,0% de participação de mercado em fevereiro de 2025, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo. A plataforma de *Video On Demand* (VOD) continua sendo líder no mercado brasileiro, atingindo 96 mil títulos e mais de 176 milhões de *streamings* no 1T25.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu 10,2% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Claro anunciou que a Embratel agora é Claro Empresas. O movimento tem o objetivo de unir todo o conhecimento de tecnologia e conectividade em uma só marca, e reforçar o atendimento em negócios de todos os portes e segmentos.

A Claro Empresas manteve no 1T25 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade, impulsionadas pelos principais pilares: *Cloud* (+106,8%), Pós-Pago (+47,2%), WI-FI (+38,9%), Plataforma de Mobilidade (+24,0%), Gerenciamento de Rede (+20,6%) e Segurança (+19,9%).

Seguimos com nossa estratégia de crescimento em Soluções Digitais, com ofertas *MultiCloud* para gestão de ambientes híbridos com modelos de fornecimento e implementação flexíveis, simples, rápidos e seguros. O objetivo dessa estratégia é ampliar a infraestrutura digital de clientes e intensificar a cultura de inovação para empresas de todos os tamanhos.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

1º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	1T25	1T24	Δ%
Receita líquida total	12.511	11.775	6,3%
Serviços	11.938	11.255	6,1%
Receita móvel	6.786	6.238	8,8%
Receita fixa e outros	5.151	5.018	2,7%
Aparelhos	574	520	10,5%
EBITDA	5.639	5.198	8,5%
Margem EBITDA	45,1%	44,1%	0,9 p.p
EBIT	2.489	2.073	20,1%
Margem EBIT	19,9%	17,6%	2,3 p.p

No 1T25 a receita líquida total foi de 12,5 bilhões de reais, 6,3% acima do mesmo período de 2024.

Destaque para o crescimento de 8,8% na receita líquida de serviços móveis, gerado por uma conjunção de fatores, incluindo liderança na portabilidade, aumento da base de pós-pago, incremento do ARPU, dentre outros.

Serviços fixos totais com crescimento de receita de 2,7%, com destaque para o crescimento de 4,8% em banda larga residencial, resultado do aumento da base de assinantes, incremento do ARPU, dentre outros aspectos. Destaca-se também a melhoria contínua de performance no segmento B2B.

O EBITDA do 1T25 totalizou 5,6 bilhões de reais, 8,5% acima do 1T24, com margem EBITDA de 45,1%, 0,9 p.p. acima do mesmo período do ano anterior.

A Claro segue focada em manter sua jornada de crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br