

3º Trimestre 2026 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 20 de outubro de 2026.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	3T26			3T25			9M26			9M25		
	Receita	EBITDA	%	Receita	EBITDA	%	Receita	EBITDA	%	Receita	EBITDA	%
Claro Participações	13.819	6.321	45,7%	13.059	5.932	45,4%	40.624	18.338	45,1%	38.401	17.357	45,2%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(15)	(147)		(48)	(142)		(48)	(389)		(151)	(445)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	13.804	6.174	44,7%	13.011	5.790	44,5%	40.576	17.950	44,2%	38.250	16.912	44,2%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

✓ **Aquisição da Desktop S.A.**

Em 1º de outubro de 2026, a controlada Claro NXT Telecomunicações S.A. ("Claro NXT") concluiu a aquisição de 84.684.273 ações ordinárias da Desktop S.A., representativas de aproximadamente 72,83% de seu capital social total e votante, passando a deter o controle acionário da Companhia. O preço total de aquisição das ações foi de R\$1,747 bilhão, equivalente a R\$20,63 por ação, sujeito aos ajustes previstos contratualmente.

A aquisição tem como objetivo expandir a atuação da Companhia no mercado de banda larga fixa, por meio da integração da base de clientes, da rede e da presença regional da Desktop, fortalecendo a posição da Companhia nesse segmento.

Como etapa subsequente à conclusão da aquisição, em 2 de outubro de 2026 a Claro NXT protocolou perante a CVM pedido de registro de oferta pública unificada para aquisição das ações remanescentes da Desktop, contemplando a alienação de controle, a conversão do registro da Desktop de categoria "A" para categoria "B" e sua saída do segmento especial de listagem do Novo Mercado da B3.

- ✓ **A Claro está entre as três marcas mais valiosas do Brasil. A conquista da 3ª posição no Kantar Brandz 2026, liderando o segmento de telecomunicações, reflete a força da marca, consolidada pela confiança dos clientes e pelo compromisso contínuo de conectar pessoas por todo o Brasil.**
- ✓ **A base do segmento pós-pago encerrou o trimestre com 61,9 milhões de linhas, crescimento de 7,2% nos últimos doze meses, impulsionada pela liderança em portabilidade e pela aceleração das migrações de clientes pré-pago;**
- ✓ **Receita líquida total crescendo 5,8% no 3T26, em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque ao crescimento de 6,9% em serviços móveis, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 2,8% no ARPU;**
- ✓ **O EBITDA do 3T26 totalizou 6,3 bilhões de reais, 6,6% acima do 3T25, com margem EBITDA de 45,7%.**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

3º Trimestre 2026 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

Em setembro de 2026 alcançamos cerca de 26,0 milhões de clientes 5G. De acordo com resultados divulgados pela ANATEL em agosto de 2026, lideramos em crescimento dessa tecnologia em relação ao mesmo período do ano anterior, com mais de 7 milhões de adições líquidas.

A Claro encerrou o trimestre com um total de 92,8 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo superior a 1 milhão de linhas portadas nos últimos 12 meses.

No pós-pago encerramos o trimestre com 61,9 milhões de linhas, adicionando 4,2 milhões nos últimos doze meses e representando 66,7% da base total (+2,0 p.p. na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade e aceleração das migrações de clientes pré-pagos.

A base pré-pago atingiu 30,9 milhões de linhas no trimestre, com 33,5% de participação no mercado em agosto de 2026. O 3T26 apresentou forte aceleração em recargas, contribuindo para o crescimento da receita móvel, com destaque para a participação dos canais digitais próprios, oferecendo mais comodidade e benefícios.

Além disso, a Claro mantém sua estratégia de impulsionar seu crescimento de receita e monetização de seus ativos de rede por meio de parcerias e propostas customizadas no modelo de MVNO, ampliando seu alcance no mercado para nichos específicos de clientes.

Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com aproximadamente 93,6 mil adições líquidas no trimestre, e segue liderando o mercado brasileiro, com 18,8% de participação de mercado em agosto de 2026. No segmento de "ultra-high speeds" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 21,5% em participação de mercado.

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 58,3% de participação de mercado em agosto de 2026, incluindo todas as tecnologias, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo.

Durante a Copa do Mundo FIFA 2026 de Futebol, a Clarotv+ entregou uma experiência digital completa com 100% de cobertura dos jogos, além de partidas com recurso exclusivo de acessibilidade, reforçando o compromisso com inovação e inclusão. A audiência foi recorde, chegando a 7 milhões de pessoas, o que representou 25% de aumento em relação à Copa do Mundo FIFA 2022.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu 14% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para melhorar a experiência dos clientes, fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Claro Empresas manteve no 3T26 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade impulsionadas pelos principais pilares: *Omnichannel*, *Cloud* e *M2M/IOT*. Na Plataforma de Dados, destacamos crescimento de *Wi-Fi*, *SDWAN* e *Internet*.

Reforçando essa estratégia, a Claro Empresas lançou a plataforma Claro Cloud, desenvolvida em parceria com a Oracle, tornando-se a primeira provedora da América Latina a utilizar o Oracle Alloy para ofertar serviços próprios de nuvem. A iniciativa fortalece o posicionamento da Companhia no mercado de *cloud computing* e amplia sua capacidade de atender às crescentes demandas de transformação digital dos clientes corporativos.

Em conectividade, a Claro concluiu a implantação de uma rede 5G no Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, acompanhada da modernização da infraestrutura 3G e 4G existente no local. O projeto conta com 12 antenas distribuídas estrategicamente para garantir cobertura ao longo de toda a jornada dos visitantes, desde o desembarque até as áreas de maior circulação, além de viabilizar experiências inovadoras baseadas em realidade aumentada.

No segmento de soluções corporativas, a Claro Empresas foi escolhida pelo Tribunal de Contas da União (TCU) para atuar como *broker* de sua Plataforma Multicloud. A solução foi implementada para apoiar a aceleração da jornada de Inteligência Artificial Generativa do órgão, simplificando o acesso e a gestão integrada de ambientes AWS, Microsoft Azure, Google Cloud e Oracle, por meio de um único parceiro e contrato.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

3º Trimestre 2026

Divulgação de Resultados



A Companhia também anunciou, durante o SP2B, uma parceria estratégica com o Nubank Parque, estádio do Palmeiras em São Paulo, tornando-se a fornecedora oficial de tecnologia e conectividade da arena. O projeto contempla infraestrutura de fibra óptica, Wi-Fi de alta densidade e rede móvel preparada para o 5G Advanced (5.5G), elevando a experiência do público e apoiando as operações do complexo.

Complementando seu portfólio de cibersegurança, a Claro Empresas, em parceria com a Microsoft, lançou a solução de serviços de monitoramento baseada na plataforma Microsoft Sentinel. A oferta combina monitoramento contínuo, correlação avançada de eventos de segurança e recursos de Inteligência Artificial Generativa para enriquecer alertas, ampliar a visibilidade dos ambientes tecnológicos dos clientes e fortalecer a prevenção e a resposta a incidentes de segurança.

Resultado Financeiro

R\$ Milhões	3T26	3T25	Δ%	9M26	9M25	Δ%
Receita líquida total	13.819	13.059	5,8%	40.624	38.401	5,8%
Serviços	13.008	12.380	5,1%	38.394	36.502	5,2%
Receita móvel	7.644	7.154	6,9%	22.411	20.981	6,8%
Receita fixa e outros	5.364	5.226	2,6%	15.984	15.521	3,0%
Aparelhos e acessórios	810	678	19,4%	2.229	1.899	17,4%
EBITDA	6.321	5.932	6,6%	18.338	17.357	5,7%
Margem EBITDA	45,7%	45,4%	0,3 p.p	45,1%	45,2%	-0,1 p.p
EBIT	3.126	2.747	13,8%	8.770	7.876	11,4%
Margem EBIT	22,6%	21,0%	1,6 p.p	21,6%	20,5%	1,1 p.p

No 3T26 a receita líquida total foi de 13,8 bilhões de reais, 5,8% acima do mesmo período de 2025.

Destaque para o crescimento de 6,9% na receita líquida de serviços móveis, impulsionado por uma combinação de fatores, incluindo a liderança em portabilidade, aumento da base de pós-pago e do ARPU.

Os serviços fixos totais apresentaram crescimento de receita de 2,6%, refletindo o aumento da base de assinantes, dentre outros fatores.

O EBITDA do 3T26 totalizou 6,3 bilhões de reais, 6,6% acima do 3T25, com margem EBITDA de 45,7%.

A Claro segue focada em manter um crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste *release* estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da Companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br