

1º Trimestre 2026 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 21 de abril de 2026.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	1T26			1T25		
	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA
Claro Participações	13.326	5.964	44,8%	12.511	5.639	45,1%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(22)	(107)		(51)	(148)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	13.304	5.857	44,0%	12.460	5.491	44,1%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

- ✓ **A Claro foi premiada pelo Speedtest Awards da Ookla como o Wi-Fi mais rápido do Brasil e, pela sétima vez consecutiva o 5G mais rápido do país, com base nos resultados medidos no segundo semestre de 2025. Além disso, foi eleita a melhor rede 5G do Brasil e a rede fixa mais bem avaliada do país, destacando-se na entrega da melhor experiência ao cliente;**
- ✓ **A base do segmento pós-pago encerrou o trimestre com 59,7 milhões de linhas, crescimento de 8,7% nos últimos doze meses, impulsionada pela liderança em portabilidade e pela aceleração das migrações de clientes pré-pago;**
- ✓ **Receita líquida total crescendo 6,5% no 1T26, em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque ao crescimento de 7,8% em serviços móveis, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 4,6% no ARPU;**
- ✓ **O EBITDA do 1T26 totalizou 6,0 bilhões de reais, 5,8% acima do 1T25, com margem EBITDA de 44,8%;**
- ✓ **Em 22 de março de 2026, a controlada Claro NXT anunciou a celebração de um Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças para a aquisição de 73,01% do capital social da Desktop S.A. A operação permanece sujeita à aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) e da Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL), além da realização de uma Oferta Pública de Aquisição (OPA) destinada aos demais acionistas, garantindo *tag along* pelo mesmo preço por ação pago no controle.**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

1º Trimestre 2026 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

No 1T26, alcançamos a marca de 22,6 milhões de clientes 5G, com 35,8% de participação de mercado.

A Claro encerrou o trimestre com um total de 90,8 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo de 900 mil linhas portadas nos últimos 12 meses.

No pós-pago encerramos o trimestre com 59,7 milhões de linhas, adicionando 4,8 milhões nos últimos doze meses e representando 65,7% da base total (+3,0 p.p. na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade e aceleração das migrações de clientes pré-pagos.

A base pré-pago atingiu 31,1 milhões de linhas no trimestre, com 33,3% de participação no mercado em fevereiro de 2026. O 1T26 apresentou forte aceleração em recargas, contribuindo para o crescimento da receita móvel, com destaque para a participação dos canais digitais próprios, oferecendo mais comodidade e benefícios.

Além disso, a Claro mantém sua estratégia de impulsionar seu crescimento de receita e monetização de seus ativos de rede por meio de parcerias e propostas customizadas no modelo de MVNO, ampliando seu alcance no mercado para nichos específicos de clientes.

Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com aproximadamente 114,8 mil adições líquidas no trimestre, e segue liderando o mercado brasileiro, com 19,6% de participação de mercado em fevereiro de 2026. No segmento de "ultra-high speeds" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 22,8% em participação de mercado.

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 57,2% de participação de mercado em fevereiro de 2026, incluindo todas as tecnologias, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo. A Claro vem adicionando novas plataformas de *streaming*, novas funcionalidades e soluções com a melhor experiência para consumir entretenimento em casa ou fora de casa.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu 14,4% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para melhorar a experiência dos clientes, fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Claro Empresas manteve no 1T26 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade, impulsionadas pelos principais pilares: *Cloud*, *Omnichannel*, *Datacenter*, *Voz Móvel* e *M2M/IOT*. Na Plataforma de Dados destacamos crescimento de *SDWAN* e forte desempenho em *Internet*.

O Banco do Brasil, maior banco público do Brasil, escolheu a Claro Empresas para implementar uma nova rede *SD-WAN*, conectando aproximadamente 5.000 unidades de atendimento em todo o território nacional. A solução, baseada em *links* de alta capacidade com dupla redundância, aumentou significativamente a disponibilidade e a resiliência da rede, alcançando ampla cobertura nacional.

Como parte de sua estratégia de criação de valor no longo prazo, a Claro Empresas fortaleceu seu posicionamento em inteligência artificial por meio de uma parceria estratégica com a *NVIDIA* e a *Oracle* para operar infraestrutura de IA de alto desempenho no Brasil. Como a primeira empresa da América Latina a integrar o programa *NVIDIA Cloud Partner (NCP)*, a Claro Empresas passou a operar ambientes certificados de computação acelerada que suportam cargas de trabalho avançadas de IA. Essa capacidade representa um ativo estratégico fundamental, permitindo soluções de IA escaláveis, seguras e operadas localmente, além de ampliar o papel da Claro Empresas para além da conectividade, atuando em infraestrutura digital e serviços de maior valor agregado para o mercado corporativo.

A inovação também permanece como um pilar central da estratégia da Claro Empresas. Durante o período, a Claro Empresas lançou a Claro *uStore* no *Mobile World Congress (MWC)*, em Barcelona. Desenvolvida em parceria com a *Amazon Web Services (AWS)*, a *uStore* é uma plataforma de nuvem híbrida projetada para simplificar a adoção de *multicloud*, oferecendo maior flexibilidade, segurança e eficiência operacional, ao mesmo tempo em que apoia a aceleração da transformação digital das empresas brasileiras.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

1º Trimestre 2026 Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	1T26	1T25	Δ%
Receita líquida total	13.326	12.511	6,5%
Serviços	12.586	11.938	5,4%
Receita móvel	7.317	6.786	7,8%
Receita fixa e outros	5.269	5.152	2,3%
Aparelhos e acessórios	739	573	29,0%
EBITDA	5.964	5.639	5,8%
Margem EBITDA	44,8%	45,1%	-0,3 p.p
EBIT	2.778	2.489	11,6%
Margem EBIT	20,8%	19,9%	0,9 p.p

No 1T26 a receita líquida total foi de 13,3 bilhões de reais, 6,5% acima do mesmo período de 2025.

Destaque para o crescimento de 7,8% na receita líquida de serviços móveis, gerado pela combinação de fatores, incluindo a liderança em portabilidade, aumento da base de pós-pago e do ARPU.

Serviços fixos totais com crescimento de receita de 2,3%, com destaque em banda larga residencial, resultado do aumento da base de assinantes, incremento do ARPU, dentre outros aspectos. Destaca-se também a melhoria contínua de performance no segmento B2B.

O EBITDA do 1T26 totalizou 6,0 bilhões de reais, 5,8% acima do 1T25, com margem EBITDA de 44,8%.

A Claro segue focada em manter um crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br