

4º Trimestre 2024 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 11 de fevereiro de 2025.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	4T24			4T23			12M24			12M23		
	Receita	EBITDA	EBITDA %	Receita	EBITDA	EBITDA %	Receita	EBITDA	EBITDA %	Receita	EBITDA	EBITDA %
Claro Participações	12.642	5.655	44,7%	11.765	5.229	44,4%	48.915	21.753	44,5%	45.759	19.666	43,0%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(58)	(148)		(47)	(153)		(219)	(554)		(111)	(591)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	12.584	5.507	43,8%	11.718	5.075	43,3%	48.696	21.199	43,5%	45.648	19.075	41,8%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

- ✓ **Premiações no trimestre:**
 - Claro recebeu o prêmio Folha *Top of Mind* de 2024, sendo a marca mais lembrada pelos brasileiros na categoria 5G e internet banda larga;
 - Claro foi vencedora no Prêmio Consumidor Moderno 2024, em excelência no atendimento ao consumidor na categoria Telecomunicações – Banda Larga e Telefonia Móvel;
 - Embratel conquistou o Prêmio ABDI Anatel de Redes Privativas em três categorias, sendo referência em segmentos como Indústria 4.0, logística e Audiovisual, ressaltando a relevância da atuação da Embratel em diversas verticais de negócios.
- ✓ **A Claro alcançou o marco histórico de 10 milhões de clientes banda larga no segmento Consumo, refletindo sua força e sua liderança no Brasil;**
- ✓ **Crescimento de 10,1% na receita líquida de serviços móveis no 4T24, em comparação ao mesmo período do ano anterior, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 7,5% no ARPU;**
- ✓ **Receita líquida de banda larga fixa residencial crescendo 7,4% no 4T24 em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque para os avanços em conexões de alta velocidade, mantendo a liderança neste mercado;**
- ✓ **Receita líquida total crescendo 7,5% no comparativo anual, com contribuição dos serviços fixos, que cresceram 2,9% no 4T24 em relação ao mesmo período de 2023;**
- ✓ **Margem EBITDA local de 44,7% no 4T24, mantendo a jornada de crescimento sustentável dos negócios.**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

4º Trimestre 2024 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

Em 2024, alcançamos a marca de 13,7 milhões de clientes 5G, com 34,2% de participação de mercado. Destaque para a liderança da Claro nos 30 maiores mercados do Brasil, com 38,3% de *market share*.

A Claro encerrou 2024 com um total de 87,1 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo de 560 mil linhas portadas nos últimos doze meses, performance 3 vezes superior à do segundo *player*.

No pós-pago encerramos 2024 com 53,9 milhões de linhas, adicionando 2,4 milhões de clientes nos últimos doze meses e representando 61,8% da base total (+2,6 p.p na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade de linhas e aceleração das migrações de clientes pré-pagos para os serviços de receita recorrente.

A base pré-pago atingiu 33,2 milhões em 2024, com 32,5% de participação no mercado. O 4T24 apresentou aceleração na performance de recargas, impulsionada pelo lançamento da oferta "Prezão 1 real por dia", que trouxe mais flexibilidade ao cliente, tornando sua experiência de uso mais simples e transparente. Destaca-se ainda o aumento de participação dos canais digitais próprios, concedendo mais comodidade e benefícios nas recargas, com crescimento superior a 30% na comparação anual.

O Claro flex, plataforma móvel 100% digital, manteve seu crescimento acelerado, consolidando-se como importante instrumento de transformação digital e de aumento da base de pós-pago, por meio de novas vendas e migração de clientes pré-pagos.

Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com 65,2 mil adições líquidas positivas no 4T24. E segue liderando o mercado de banda larga no Brasil, com 19,8% de participação de mercado em 2024. No segmento de "ultra-high speeds" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 27,3% em participação de mercado, com adição de 1,6 milhões de clientes no ano.

A Claro alcançou o marco histórico de 10 milhões de clientes banda larga no segmento Consumo, refletindo sua força e sua liderança no Brasil.

Considerando todas as tecnologias, a Claro está presente em 512 municípios e 41,6 milhões de *Homes Passed* (HPs).

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 45,7% de participação de mercado em 2024, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo. A plataforma de *Video On Demand* (VOD) continua sendo líder no mercado brasileiro, atingindo 98 mil títulos e mais de 168 milhões de *streamings* no 4T24.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu 9,1% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Embratel manteve no 4T24 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade, impulsionadas pelos principais pilares: *Cloud* (+111,9%), Pós-Pago (+50,5%), Omnichannel (+34,3%), Segurança (+23,5 %) e M2M/IOT (+5,5 %).

Seguimos com nossa estratégia de crescimento em Soluções Digitais, com ofertas *MultiCloud* para gestão de ambientes híbridos com modelos de fornecimento e implementação flexíveis, simples, rápidos e seguros. O objetivo dessa estratégia é ampliar a infraestrutura digital de clientes e intensificar a cultura de inovação para empresas de todos os tamanhos.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

4º Trimestre 2024

Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	4T24	4T23	Δ%	12M24	12M23	Δ%
Receita líquida Total	12.642	11.765	7,5%	48.915	45.759	6,9%
Serviços	11.844	11.083	6,9%	46.397	43.637	6,3%
Receita móvel	6.723	6.106	10,1%	26.034	23.800	9,4%
Receita fixa e outros	5.122	4.977	2,9%	20.362	19.837	2,7%
Aparelhos	798	682	17,1%	2.518	2.122	18,7%
EBITDA	5.655	5.229	8,2%	21.753	19.666	10,6%
Margem EBITDA	44,7%	44,4%	0,3 p.p	44,5%	43,0%	1,5 p.p

No 4T24 a receita líquida total foi de 12,6 bilhões de reais, 7,5% acima do mesmo período de 2023.

Destaque para o crescimento de 10,1% na receita líquida de serviços móveis, gerado por uma conjunção de fatores, incluindo liderança na portabilidade, aumento da base de pós-pago, incremento do ARPU, dentre outros.

Serviços fixos totais com crescimento de receita de 2,9%, com destaque para o crescimento de 7,4% em banda larga fixa residencial, resultado do aumento da base de assinantes, incremento do ARPU, dentre outros aspectos. Destaca-se também a melhoria contínua de performance no segmento B2B.

O EBITDA do 4T24 totalizou 5,6 bilhões de reais, 8,2% acima do 4T23, com margem EBITDA de 44,7%, 0,3 p.p. acima do mesmo período do ano anterior. Descontando o efeito positivo de R\$162 milhões no 4T23, referente ao acordo com a Oi em relação ao preço de compra de parte do negócio móvel, a margem EBITDA seria de 43,1%. Normalizando esse efeito, a margem EBITDA recorrente teria crescido 1,7 p.p. no 4T24.

A Claro segue focada em manter sua jornada de crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br