

2º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 22 de julho de 2025.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	2T25			2T24			6M25			6M24		
	Receita	EBITDA	%									
Claro Participações	12.831	5.786	45,1%	12.102	5.332	44,1%	25.342	11.425	45,1%	23.877	10.530	44,1%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(51)	(155)		(58)	(137)		(103)	(303)		(104)	(255)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	12.779	5.631	44,1%	12.044	5.195	43,1%	25.239	11.122	44,1%	23.773	10.275	43,2%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

- ✓ **Receita líquida total crescendo 6,0% no 2T25, em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque ao crescimento de 9,1% em serviços móveis, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 9,0% no ARPU;**
- ✓ **Serviços fixos totais com crescimento de receita de 1,7% no 2T25, com destaque em banda larga residencial e no segmento B2B;**
- ✓ **Margem EBITDA local de 45,1% no 2T25, mantendo a jornada de crescimento sustentável dos negócios.**

Serviços Móveis

Em maio de 2025, alcançamos a marca de 16,1 milhões de clientes 5G, com 34,2% de participação de mercado. Destaque para a liderança da Claro nos 30 maiores mercados do Brasil, com 38,9% de *market share*.

A Claro encerrou o trimestre com um total de 88,4 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo de 572 mil linhas portadas nos últimos doze meses, com participação de mercado de 33,3% em maio de 2025.

No pós-pago encerramos o trimestre com 56,3 milhões de linhas, adicionando 3,3 milhões nos últimos doze meses e representando 63,7% da base total (+3,7 p.p na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade e aceleração das migrações de clientes pré-pagos.

A base pré-pago atingiu 32,1 milhões de linhas no trimestre, com 32,7% de participação no mercado em maio de 2025. O 2T25 apresentou forte aceleração em recargas, com destaque para o aumento na participação dos canais digitais próprios, oferecendo mais comodidade e benefícios, com crescimento superior a 24% na comparação anual.

O Claro flex, plataforma móvel 100% digital, manteve seu crescimento acelerado, consolidando-se como importante instrumento de transformação digital e de aumento da base de pós-pago, por meio de novas vendas e migração de clientes pré-pagos.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

2º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com aproximadamente 300 mil adições líquidas no trimestre e segue liderando o mercado brasileiro, com 19,8% de participação de mercado em maio de 2025. No segmento de "ultra-high speeds" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 24,9% em participação de mercado em maio de 2025.

Considerando todas as tecnologias, a Claro está presente em 512 municípios e 41,8 milhões de *Homes Passed* (HPs).

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 50,0% de participação de mercado em maio de 2025, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu 10,9% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Claro Empresas manteve no 2T25 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade, impulsionadas pelos principais pilares: *Cloud* (+59,1%), Pós-Pago (+32,1%), *Omnichannel* (+30,6%), Infra (15,8%), Datacenter (8,3%) e M2M/IOT (+8,1%).

A Claro Empresas lançou um novo portfólio de serviços de inteligência de dados para apoiar empresas na adoção de uma cultura orientada por dados ("data driven"). As soluções abrangem desde a avaliação da maturidade dos dados até a implementação de governança, compliance e privacidade, com foco na conformidade com a LGPD. O portfólio também inclui BI, Analytics e consultoria especializada.

Seguimos com nossa estratégia de crescimento em Soluções Digitais, com ofertas *MultiCloud* para gestão de ambientes híbridos com modelos de fornecimento e implementação flexíveis, simples, rápidos e seguros. O objetivo dessa estratégia é ampliar a infraestrutura digital de clientes e intensificar a cultura de inovação para empresas de todos os tipos e tamanhos.

Resultado Financeiro

R\$ Milhões	2T25	2T24	Δ%	6M25	6M24	Δ%
Receita líquida total	12.831	12.102	6,0%	25.342	23.877	6,1%
Serviços	12.194	11.518	5,9%	24.131	22.773	6,0%
Receita móvel	7.041	6.453	9,1%	13.827	12.690	9,0%
Receita fixa e outros	5.153	5.065	1,7%	10.304	10.083	2,2%
Aparelhos	637	584	9,1%	1.211	1.104	9,8%
EBITDA	5.786	5.332	8,5%	11.425	10.530	8,5%
Margem EBITDA	45,1%	44,1%	1,0 p.p	45,1%	44,1%	1,0 p.p
EBIT	2.639	2.201	19,9%	5.129	4.273	20,0%
Margem EBIT	20,6%	18,2%	2,4 p.p	20,2%	17,9%	2,3 p.p

No 2T25 a receita líquida total foi de 12,8 bilhões de reais, 6,0% acima do mesmo período de 2024.

Destaque para o crescimento de 9,1% na receita líquida de serviços móveis, gerado por uma conjunção de fatores, incluindo liderança na portabilidade, aumento da base de pós-pago, incremento do ARPU, dentre outros.

Serviços fixos totais com crescimento de receita de 1,7%, com destaque para o crescimento de 3,4% em banda larga residencial, resultado do aumento da base de assinantes, incremento do ARPU, dentre outros aspectos. Destaca-se também a melhoria contínua de performance no segmento B2B.

O EBITDA do 2T25 totalizou 5,8 bilhões de reais, 8,5 % acima do 2T24, com margem EBITDA de 45,1%, 1,0 p.p. acima do mesmo período do ano anterior.

A Claro segue focada em manter sua jornada de crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br