

2º Trimestre 2026 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 21 de julho de 2026.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	2T26			2T25			6M26			6M25		
	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA	Receita	EBITDA	% EBITDA
Claro Participações	13.479	6.054	44,9%	12.831	5.786	45,1%	26.805	12.018	44,8%	25.342	11.425	45,1%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(10)	(134)		(52)	(155)		(33)	(241)		(103)	(303)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	13.469	5.920	44,0%	12.779	5.631	44,1%	26.772	11.777	44,0%	25.239	11.122	44,1%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

- ✓ **A base do segmento pós-pago encerrou o trimestre com 61,2 milhões de linhas, crescimento de 8,7% nos últimos doze meses, impulsionada pela liderança em portabilidade e pela aceleração das migrações de clientes pré-pago;**
- ✓ **Receita líquida total crescendo 5,1% no 2T26, em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque ao crescimento de 5,8% em serviços móveis, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 1,9% no ARPU;**
- ✓ **O EBITDA do 2T26 totalizou 6,1 bilhões de reais, 4,6% acima do 2T25, com margem EBITDA de 44,9%.**

Serviços Móveis

Em maio de 2026, alcançamos a marca de 23,8 milhões de clientes 5G, com 36,0% de participação de mercado.

A Claro encerrou o trimestre com um total de 92,3 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo de 985 mil linhas portadas nos últimos 12 meses.

No pós-pago encerramos o trimestre com 61,2 milhões de linhas, adicionando 4,9 milhões nos últimos doze meses e representando 66,3% da base total (+2,7 p.p. na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade e aceleração das migrações de clientes pré-pagos.

Reforçando seu DNA em Inovação, a Claro fez uma parceria inédita com Apple e Google e lançou uma nova geração de planos 5G, tornando-se a primeira operadora do Brasil a integrar iCloud+ e Google One em seus planos pós-pagos, oferecendo aos clientes uma experiência integrada de conectividade e armazenamento em nuvem.

A base pré-pago atingiu 31,1 milhões de linhas no trimestre, com 33,5% de participação no mercado em maio de 2026. O 2T26 apresentou forte aceleração em recargas, contribuindo para o crescimento da receita móvel, com destaque para a participação dos canais digitais próprios, oferecendo mais comodidade e benefícios.

Além disso, a Claro mantém sua estratégia de impulsionar seu crescimento de receita e monetização de seus ativos de rede por meio de parcerias e propostas customizadas no modelo de MVNO, ampliando seu alcance no mercado para nichos específicos de clientes.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br



Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com aproximadamente 83,3 mil adições líquidas no trimestre, e segue liderando o mercado brasileiro, com 19,5% de participação de mercado em maio de 2026. No segmento de "*ultra-high speeds*" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 22,2% em participação de mercado.

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 57,6% de participação de mercado em maio de 2026, incluindo todas as tecnologias, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo.

Durante o mundial de futebol, a Claro tv+ lançou uma experiência digital dedicada ao torneio, reunindo canais lineares, streaming, informações em tempo real e recursos interativos em uma plataforma única, facilitando o acesso dos clientes aos principais jogos e conteúdos do campeonato. Adicionalmente, reforçando seu compromisso com inovação, inclusão e acessibilidade, a Claro realizou, pela segunda edição consecutiva e de forma pioneira no Brasil, a transmissão dedicada para pessoas com deficiência visual e auditiva, por meio de um canal exclusivo em sua plataforma (443), com recursos de acessibilidade como libras, legenda e audiodescrição, que ampliaram o acesso e proporcionaram uma experiência mais inclusiva de jogos selecionados durante o evento.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu 15% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para melhorar a experiência dos clientes, fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Claro Empresas manteve no 2T26 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade, impulsionadas pelos principais pilares: *Cloud*, *Omnichannel*, *Segurança* e *M2M/IOT*. Na Plataforma de Dados destacamos crescimento de *Wi-Fi*, *Internet* e *SDWAN*.

A Claro Empresas participou, pelo quarto ano consecutivo, como parceira tecnológica oficial do Web Summit Rio 2026, reforçando seu posicionamento como provedora de soluções para a transformação digital do mercado corporativo. Durante o evento, a Companhia operou toda a infraestrutura de conectividade, disponibilizou mais de 600 pontos de Wi-Fi e demonstrou sua capacidade de suportar ambientes críticos de alta demanda, evidenciando a robustez de sua rede para aplicações empresariais.

No Web Summit Rio 2026, a Claro Empresas também lançou a solução GPU as a Service (GPUaaS), em parceria com a NVIDIA, fortalecendo sua oferta voltada às demandas crescentes de inteligência artificial. O evento foi ainda uma oportunidade para reforçar a visão de que inteligência artificial, dados e cloud serão os principais pilares da transformação digital das organizações. Entre os temas debatidos estiveram governança de dados para IA, uso corporativo de IA generativa, integração entre cloud, conectividade e inteligência artificial, além de inovação aberta por meio do hub beOn.

Outro destaque do período foi o lançamento do CISO Next, iniciativa voltada a executivos de segurança da informação de grandes organizações. A comunidade reúne líderes de empresas como Vale, Gerdau, Santander e Serpro, fortalecendo o intercâmbio de experiências e melhores práticas em cibersegurança. Paralelamente, a Claro Empresas vem ampliando sua atuação consultiva nessa área, buscando assumir um papel cada vez mais estratégico junto a CIOs e CISOs das grandes corporações. A companhia reforça a mensagem de que a segurança deve ser vista como um habilitador da transformação digital, e não apenas como uma ferramenta de mitigação de riscos.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

2º Trimestre 2026

Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	2T26	2T25	Δ%	6M26	6M25	Δ%
Receita líquida total	13.479	12.831	5,1%	26.805	25.342	5,8%
Serviços	12.799	12.183	5,1%	25.386	24.122	5,2%
Receita móvel	7.449	7.041	5,8%	14.766	13.827	6,8%
Receita fixa e outros	5.350	5.142	4,0%	10.620	10.295	3,2%
Aparelhos e acessórios	680	648	5,0%	1.419	1.221	16,3%
EBITDA	6.054	5.786	4,6%	12.018	11.425	5,2%
Margem EBITDA	44,9%	45,1%	-0,2 p.p	44,8%	45,1%	-0,3 p.p
EBIT	2.866	2.639	8,6%	5.644	5.129	10,0%
Margem EBIT	21,3%	20,6%	0,7 p.p	21,1%	20,2%	0,9 p.p

No 2T26 a receita líquida total foi de 13,5 bilhões de reais, 5,1% acima do mesmo período de 2025.

Destaque para o crescimento de 5,8% na receita líquida de serviços móveis, gerado pela combinação de fatores, incluindo a liderança em portabilidade, aumento da base de pós-pago e do ARPU.

Serviços fixos totais com crescimento de receita de 4,0%, resultado do aumento da base de assinantes, dentre outros aspectos.

O EBITDA do 2T26 totalizou 6,1 bilhões de reais, 4,6% acima do 2T25, com margem EBITDA de 44,9%.

A Claro segue focada em manter um crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br