

4º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 10 de fevereiro de 2026.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

O resultado das operações divulgado no Brasil difere em alguns aspectos daquele divulgado pelo acionista controlador, que elimina efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação, conforme quadro resumo abaixo.

Em R\$ Milhões	4T25			4T24			12M25			12M24		
	Receita	EBITDA	%									
Claro Participações	13.411	6.030	45,0%	12.642	5.655	44,7%	51.812	23.387	45,1%	48.915	21.753	44,5%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(30)	(148)		(58)	(148)		(181)	(593)		(219)	(554)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	13.381	5.882	44,0%	12.584	5.507	43,8%	51.631	22.794	44,1%	48.696	21.199	43,5%

Os comentários descritos neste *release* a respeito dos resultados financeiros estão baseados nos números apurados localmente.

DESTAQUES:

- ✓ Em dezembro de 2025 foi assinado termo que formalizou a adaptação dos contratos que regiam a concessão do serviço de telefonia fixa comutado de longa distância para o regime de autorização. Com a conclusão deste processo: (i) os bens utilizados para a prestação dos mencionados serviços deixaram de ser considerados reversíveis, ficando livres de ônus ou restrições; (ii) foram estabelecidos compromissos de investimentos e manutenção de longo prazo; (iii) e foram extintos determinados litígios relacionados à concessão;
- ✓ A base do segmento pós-pago encerrou o trimestre com 58,4 milhões de linhas, crescimento de 8,4% nos últimos doze meses, impulsionada pela liderança em portabilidade e pela aceleração das migrações de clientes pré-pago;
- ✓ Receita líquida total crescendo 6,1% no 4T25, em comparação ao mesmo período do ano anterior, com destaque ao crescimento de 7,6% em serviços móveis, com manutenção da liderança em portabilidade e aumento de 5,9% no ARPU;
- ✓ O EBITDA do 4T25 totalizou 6,0 bilhões de reais, 6,6 % acima do 4T24, com margem EBITDA de 45,0%, 0,3 p.p. acima do mesmo período do ano anterior;
- ✓ Em janeiro de 2026, a controlada Claro S.A. emitiu R\$ 3 bilhões em debentures de infraestrutura com vencimento em 10 anos. A taxa foi determinada utilizando-se como referência o título de dívida do governo brasileiro NTN-B 2035 menos 65 pontos-base, equivalente a IPCA + 7,0225% ao ano.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019
E-mail: invest@claro.com.br
www.claro.com.br

4º Trimestre 2025 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

Nas capitais e nas cidades com populações acima de 1 milhão de habitantes, assim como nas capitais brasileiras, a Claro manteve sua liderança no mercado móvel pós-pago, com 39% de participação de mercado. Em 2025, alcançamos a marca de 20,7 milhões de clientes 5G, com 35,6% de participação de mercado.

A Claro encerrou o trimestre com um total de 89,5 milhões de clientes móveis, com destaque na liderança em portabilidade, apresentando um saldo de 775 mil linhas portadas no ano.

No pós-pago encerramos o trimestre com 58,4 milhões de linhas, adicionando 4,5 milhões nos últimos doze meses e representando 65,3% da base total (+3,4 p.p. na comparação anual), impulsionado pela liderança em portabilidade e aceleração das migrações de clientes pré-pagos.

A base pré-pago atingiu 31,1 milhões de linhas no trimestre, com 33,0% de participação no mercado em 2025. O 4T25 apresentou forte aceleração em recargas, contribuindo para o crescimento da receita móvel, com destaque para a participação dos canais digitais próprios, oferecendo mais comodidade e benefícios.

Serviços Residenciais

A Claro manteve o crescimento da sua base de assinantes de Banda Larga Fixa, com aproximadamente 112,5 mil adições líquidas no trimestre, e segue liderando o mercado brasileiro, com 19,7% de participação de mercado em 2025. No segmento de "*ultra-high speeds*" (a partir de 500 Mbps), mantemos nossa liderança com 23,0% em participação de mercado em 2025.

Em TV por assinatura, a Claro continua liderando o mercado brasileiro, com 46,6% de participação de mercado em 2025, tendo como principal estratégia a entrega da mais completa oferta de conteúdo. A Claro vem adicionando novas plataformas de *streaming*, novas funcionalidades e soluções com a melhor experiência para consumir entretenimento em casa ou fora de casa. Como resultado dessa estratégia, no 4T25 a Claro registrou adições líquidas positivas de TV por assinatura pela primeira vez em 10 anos.

A base de clientes com a oferta convergente da Claro, que combina serviços residenciais e móveis, cresceu 13,7% em relação ao ano anterior, e segue sendo prioridade da Companhia para melhorar a experiência dos clientes, fidelização da base e aceleração do crescimento da receita.

Mercado Corporativo

A Claro Empresas manteve no 4T25 o ritmo consistente e contínuo de crescimento de sua receita na comparação anual, com destaque nas Plataformas de Soluções Digitais e Mobilidade, impulsionadas pelos principais pilares: *Cloud*, Segurança, Pós-Pago, Internet, *Omnichannel* e M2M/IOT.

A Claro Empresas demonstrou, durante a edição de 2025 da Futurecom, em São Paulo, um novo conjunto de soluções voltadas à automação, segurança e digitalização de processos empresariais, baseadas em conectividade 5G com network *slicing* e aplicações de Inteligência Artificial. As soluções foram desenvolvidas para atender às demandas de setores como logística, varejo, indústria e serviços.

A Claro Empresas foi responsável por toda a infraestrutura de telecomunicações e tecnologia da informação da Fórmula 1 MSC Cruises Grande Prêmio de São Paulo 2025, garantindo a conectividade do evento pelo 19º ano consecutivo. Nesta edição, a Claro Empresas integrou soluções avançadas — como fibra óptica, Wi-Fi 6, SD-WAN, GPON e conectividade 5G — assegurando máxima performance, estabilidade e confiabilidade em toda a operação.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019
E-mail: invest@claro.com.br
www.claro.com.br

4º Trimestre 2025

Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	4T25	4T24	Δ%	12M25	12M24	Δ%
Receita Líquida total	13.411	12.642	6,1%	51.812	48.915	5,9%
Serviços	12.440	11.844	5,0%	48.942	46.397	5,5%
Receita móvel	7.234	6.722	7,6%	28.215	26.035	8,4%
Receita fixa e outros	5.206	5.122	1,6%	20.727	20.362	1,8%
Aparelhos e acessórios	971	798	21,7%	2.870	2.518	14,0%
EBITDA	6.030	5.655	6,6%	23.387	21.753	7,5%
Margem EBITDA	45,0%	44,7%	0,3 p.p.	45,1%	44,5%	0,6 p.p.
EBIT	2.832	2.510	12,8%	10.707	9.240	15,9%
Margem EBIT	21,1%	19,9%	1,2 p.p.	20,7%	18,9%	1,8 p.p.

No 4T25 a receita líquida total foi de 13,4 bilhões de reais, 6,1% acima do mesmo período de 2024.

Destaque para o crescimento de 7,6% na receita líquida de serviços móveis, gerado pela combinação de fatores, incluindo a liderança em portabilidade, aumento da base de pós-pago e do ARPU.

Serviços fixos totais com crescimento de receita de 1,6%, com destaque para o crescimento de 2,6% em banda larga residencial, resultado do aumento da base de assinantes, incremento do ARPU, dentre outros aspectos. Destaca-se também a melhoria contínua de performance no segmento B2B.

O EBITDA do 4T25 totalizou 6,0 bilhões de reais, 6,6 % acima do 4T24, com margem EBITDA de 45,0%, 0,3 p.p. acima do mesmo período do ano anterior.

A Claro segue focada em manter sua jornada de crescimento sustentável de receita e EBITDA.

----- X -----

As informações financeiras locais apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019
E-mail: invest@claro.com.br
www.claro.com.br